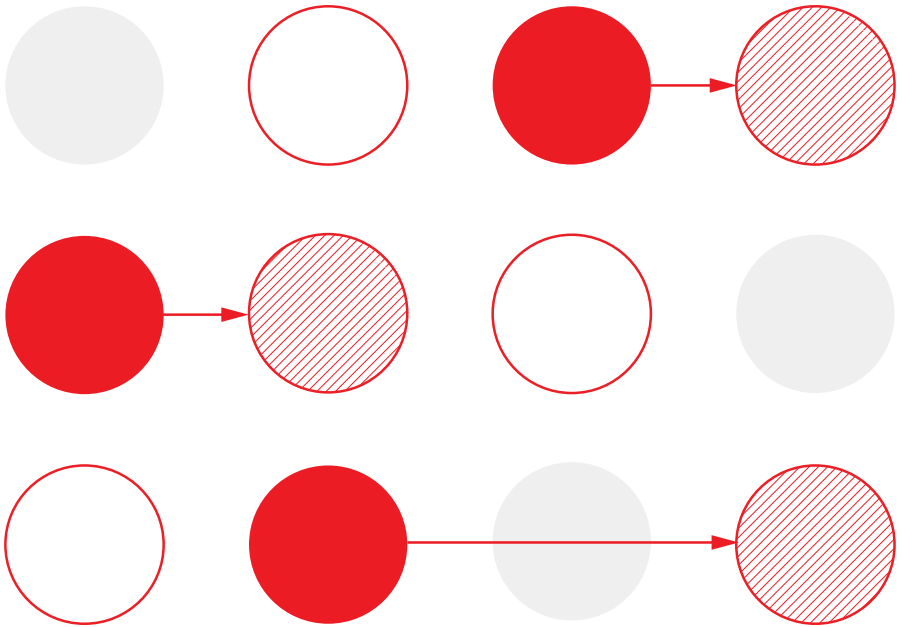


# حقوق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية 2019



# حقوق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية 2019

هذا المصنف مرخص بموجب ترخيص المشاع الإبداعي - نسب المصنف 3.0 لفائدة المنظمات الحكومية الدولية، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

ويجوز للمستخدم أن ينسخ هذا الإصدار ويوزعه ويكيّفه ويترجمه ويؤديه علناً بما في ذلك لأغراض تجارية دون موافقة صريحة، بشرط أن يكون المحتوى مصحوباً بإقرار بأن الويبو هي المصدر وأن يشار بشكل واضح إلى أي تغييرات تُدخل على المحتوى الأصلي.

وينبغي ألا تحمل أي تكييفات/ترجمات/مشتقات الشعار الرسمي للويبو إلا إذا كانت الويبو قد أقرتها وصدقت عليها. ويُرجى الاتصال بنا عبر الموقع الإلكتروني للويبو للحصول على الموافقة.

وبالنسبة لأي عمل مشتق، يُرجى إضافة التنبيه التالي: «لا تتحمل أمانة الويبو أي التزام أو مسؤولية بشأن تحويل المحتوى الأصلي أو ترجمته.»

© الويبو، 2019

المنظمة العالمية للملكية الفكرية  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
سويسرا

ISBN : 978-92-805-3132-9



ترخيص نسب المصنف 3.0 لفائدة  
المنظمات الحكومية الدولية  
(CC BY 3.0 IGO)

طُبِعَ في سويسرا

وفي حال كان المحتوى الذي نشرته الويبو مثل الصور أو الرسومات البيانية أو العلامات التجارية أو الشعارات منسوبا إلى طرف آخر، فإن مستخدم هذا المحتوى يتحمل وحده مسؤولية الحصول على الحقوق المرتبطة بتلك المواد من صاحب أو أصحاب الحقوق.

وللاطلاع على نسخة من الترخيص، يُرجى زيارة

<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>

وإن التسميات المستخدمة في هذا الإصدار وطريقة عرض المواد فيه لا تعبر عن أي رأي للويبو بشأن الوضع القانوني لأي بلد أو إقليم أو منطقة، ولا بشأن سلطات هذه الأماكن أو رسم حدودها أو تخومها.

وإن الآراء والأفكار الواردة في هذا الإصدار لا تعبر بالضرورة عن آراء الدول الأعضاء أو أمانة الويبو.

ولا يُراد بذكر شركات أو منتجات صناعية محددة أن الويبو تؤيدها أو توصي بها على حساب غيرها من الشركات أو المنتجات ذات الطبيعة المماثلة والتي لم تُذكر في هذا الإصدار.

# المحتويات

5

المقدمة

## الطلبات العالمية للملكية الفكرية وحقوق الملكية الفكرية السارية

- 7 1. إجمالي عدد الطلبات في العالم
- 8 2. توزيع نشاط إيداعات الملكية الفكرية بحسب المنطقة
- 9 3. حقوق الملكية الفكرية السارية

## البراءات ونماذج المنفعة

4. توزيع إجمالي عدد طلبات البراءات بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى
- 11 5. طلبات البراءات في مكاتب الإيداع العشرة الأولى
- 12 6. طلبات البراءات في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل
- 13 7. طلبات براءات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ العشرة الأولى
- 14 8. المجالات التكنولوجية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2015-2017
- 15 9. الطلبات الدولية المودعة بناء على معاهدة البراءات في بلدان المنشأ العشرة الأولى
- 16 10. جهات الإيداع العشر الأولى في إطار نظام معاهدة البراءات
- 17 11. طلبات نماذج المنفعة في مكاتب الإيداع العشرة الأولى
- 18 12. طلبات نماذج المنفعة في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل
- 19

## العلامات التجارية

13. توزيع نشاط إيداع العلامات التجارية بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى
- 21 14. عدد الأصناف في الطلب في مكاتب الإيداع العشرة الأولى
- 22 15. عدد الأصناف في الطلب في مكاتب مختارة من البلدان المتوسطة الدخل
- 23

16. عدد الأصناف في طلبات العلامات التجارية التي أودعها  
24 مقيمون نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان منشأ مختارة  
17. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى  
18. الطلبات الدولية المودعة بناء على نظام مدريد في بلدان  
26 المنشأ العشرة الأولى  
19. جهات الإيداع العشر الأولى في إطار نظام مدريد  
27

## التصاميم الصناعية

20. توزيع نشاط إيداع التصاميم بحسب  
29 مكاتب الإيداع الخمسة الأولى  
21. عدد التصاميم في الطلب في مكاتب الإيداع العشرة الأولى  
30 عدد التصاميم في الطلب في مكاتب مختارة  
22 من البلدان المتوسطة الدخل  
31 عدد التصاميم في طلبات المقيمين نسبة  
23 إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ العشرة الأولى  
32 القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان منشأ مختارة  
24 التصاميم المدرجة في طلبات لاهاي الدولية في بلدان  
33 المنشأ العشرة الأولى  
25  
34  
36 جهات الإيداع العشر الأولى في إطار نظام لاهاي  
26

## معلومات إضافية

- 39 الجداول الإحصائية  
47 الموارد الإحصائية  
48 مسرد المصطلحات

# المقدمة

يستعرض منشور "حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية 2019"، الذي تصدره المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)، نشاط الملكية الفكرية بالاستناد إلى أحدث سنة من الإحصاءات الكاملة المتوفرة. وقد استُمدت البيانات من منشور أعم للويبو عنوانه "المؤشرات العالمية للملكية الفكرية 2019".

ومنشور "حقائق وأرقام حول الملكية الفكرية" هو دليل مرجعي سريع يغطي أربعة أنواع من الملكية الصناعية هي البراءات، ونماذج المنفعة، والعلامات التجارية، والتصاميم الصناعية. ويركز في المقام الأول على بيانات الطلبات بصفتها المقياس الأكثر استخداماً لنشاط الملكية الفكرية. وتشير بيانات طلبات العلامات التجارية إلى عدد الأصناف - أي عدد الأصناف المحددة في الطلبات. فيتيح ذلك المقارنة على نحو أفضل بين نشاط الإيداع الدولي للعلامات التجارية في مكاتب الملكية الفكرية المختلفة إذ تجيز بعض البلدان تحديد أصناف متعددة من السلع والخدمات في الطلب الواحد في حين تقتضي بلدان أخرى طلب منفصل لكل صنف. وبالمثل، تشير بيانات التصاميم الصناعية إلى عدد التصاميم - أي عدد التصاميم المدرجة في الطلبات.

وتخص كل البيانات النشاط في السنة التقويمية 2018، ويُقصد بالزيادة الزيادة السنوية أي التغيير بين عامي 2017 و 2018 ما لم يُذكر خلاف ذلك.

ونظراً إلى التحديث المستمر للإحصاءات، قد تختلف البيانات المقدّمة في هذا المنشور عن الأرقام المنشورة سابقاً وعن البيانات المتاحة على الموقع الشبكي للويبو. وللإطلاع على تحليل معمق أكثر لإحصاءات الملكية الفكرية الخاصة بالويبو و/أو المكاتب الوطنية، يُرجى زيارة الموقعين الإلكترونيين التاليين:

## إحصاءات الملكية الفكرية:

[www.wipo.int/ipstats/ar/index.html](http://www.wipo.int/ipstats/ar/index.html)

## المؤشرات العالمية للملكية الفكرية:

[www.wipo.int/publications/ar/series/index.jsp?id=37](http://www.wipo.int/publications/ar/series/index.jsp?id=37)

## بيانات الاتصال:

شعبة الاقتصاد والإحصاء

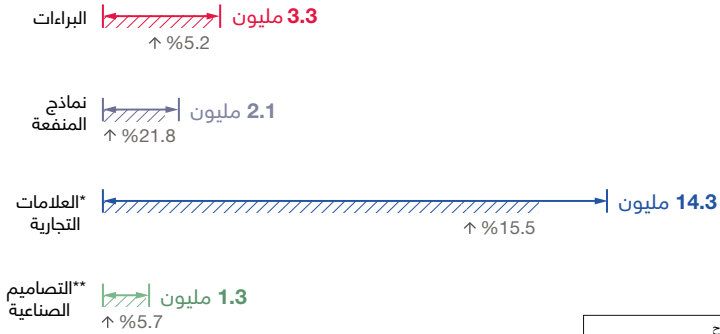
البريد الإلكتروني: [ipstats.mail@wipo.int](mailto:ipstats.mail@wipo.int)



# الطلبات العالمية للملكية الفكرية وحقوق الملكية الفكرية السارية

الإيداعات العالمية للبراءات والعلامات التجارية والتصاميم  
الصناعية بلغت أرقاماً قياسية في عام 2018

1. إجمالي عدد الطلبات في العالم



المفتاح	
2017	2018

(\*) يشير هذا الرمز إلى عدد الأصناف - أي العدد الإجمالي لأصناف السلع والخدمات المحددة في طلبات العلامات التجارية.

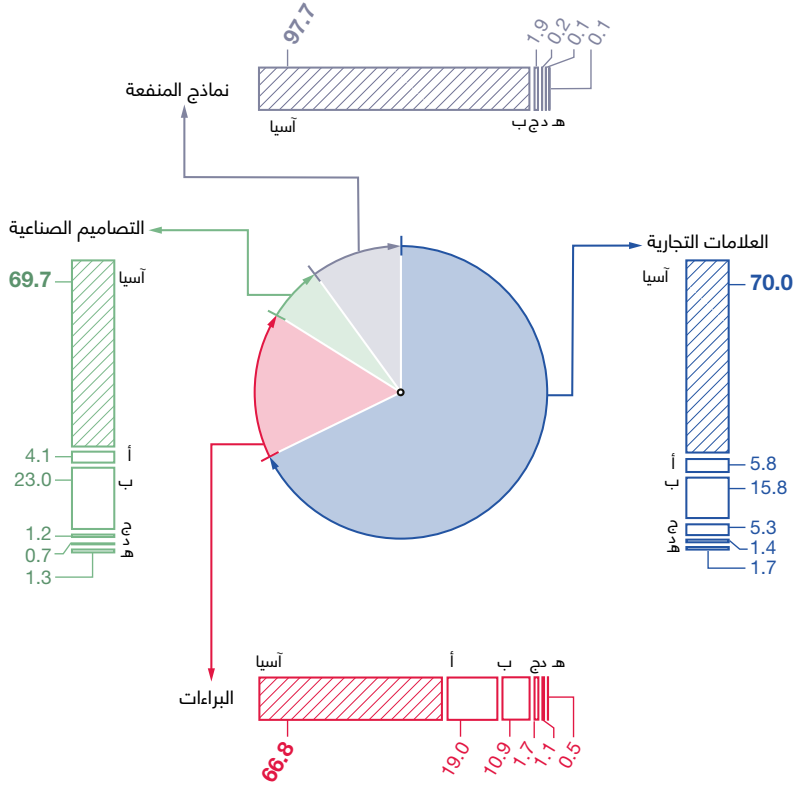
(\*\*) يشير هذا الرمز إلى عدد التصاميم - أي العدد الإجمالي للتصاميم الواردة في طلبات التصاميم الصناعية. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

أودع المبتكرون من جميع أنحاء العالم 3.3 مليون طلب براءة في عام 2018، بما يساوي زيادة نسبتها 5.2% ويشكل السنة التاسعة من الزيادة على التوالي. وبلغ نشاط إيداع العلامات التجارية 14.3 مليون إيداع، أي بزيادة نسبتها 15.5% وهي السنة الرابعة على التوالي التي شهدت زيادة من رقمين. وبلغ النشاط العالمي لإيداع التصاميم الصناعية 1.3 مليون إيداع وتجاوز العدد الإجمالي لطلبات نماذج المنفعة عتبة المليون (2) طلب لأول مرة.



## آسيا هي المركز العالمي لنشاط إيداعات الملكية الفكرية

2. توزيع نشاط إيداعات الملكية الفكرية بحسب المنطقة



المفتاح	
▨	آسيا
▨	أمريكا اللاتينية والكاريبي
▨	أمريكا الشمالية
▨	أوقيانوسيا
▨	أفريقيا
▨	ب أوروبا

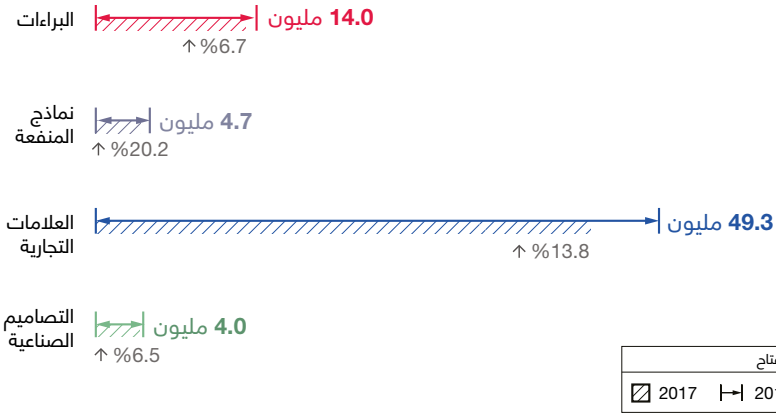
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

تستمر آسيا في تجاوز كل المناطق الأخرى في نشاط إيداع البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية، وتستأثر بنسبة 66.8% من مجموع طلبات البراءات على مستوى العالم. وشهدت آسيا، على مدى العقد الماضي، زيادة في حصتها من إجمالي الطلبات المودعة في جميع أنحاء العالم فيما يخص حقوق الملكية الفكرية الأربعة المذكورة آنفاً.

ومن الجدير بالذكر أن مكاتب أمريكا الشمالية لا تتيح تسجيل نماذج المنفعة، ومن ثم لم تُدرج في مخطط الأعمدة الخاص بذلك الحق من حقوق الملكية الفكرية.

## كانت توجد نحو 14 مليون براءة سارية في عام 2018

3. حقوق الملكية الفكرية السارية



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

كانت توجد نحو 14 مليون براءة سارية على مستوى العالم في عام 2018. وكان أكبر عدد من البراءات السارية مسجلاً في الولايات المتحدة الأمريكية (3.1 مليون) ثم الصين (2.4 مليون) ثم اليابان (2.1 مليون).

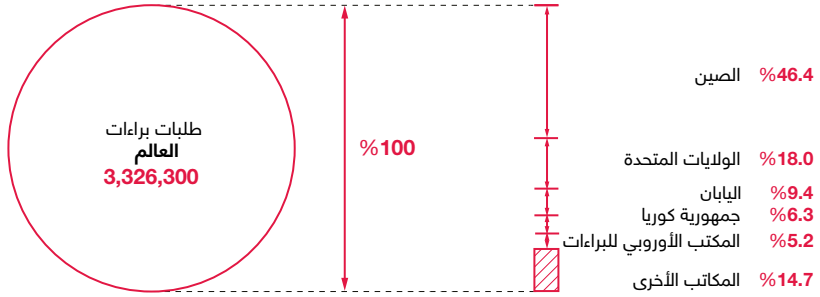
ومن أصل 49.3 مليون تسجيل سار لعلامات تجارية على مستوى العالم، كان أكبر عدد منها في الصين (19.6 مليون) ثم الولايات المتحدة (2.4 مليون) ثم الهند (1.9 مليون) ثم اليابان (1.9 مليون). وبالمثل، كان أكبر عدد من التسجيلات السارية لتصاميم صناعية في الصين التي استأثرت بنسبة 40.4% من الإجمالي العالمي. وفضلاً عن ذلك، استأثرت الصين بنسبة 93% من إجمالي عدد نماذج المنفعة السارية.



## البراءات ونماذج المنفعة

### استأثرت المكاتب الخمسة الأولى بنسبة 85.3% من إجمالي العالمي

4. توزيع إجمالي عدد طلبات البراءات بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى

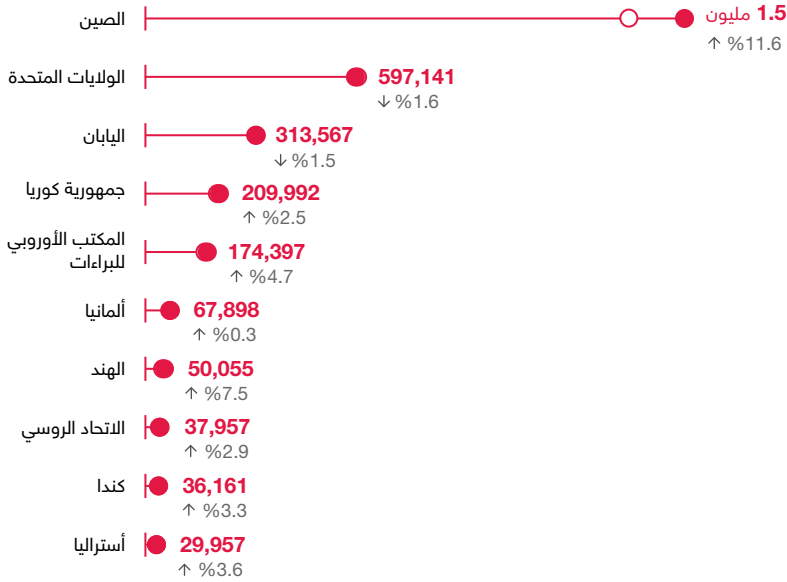


يُشار إلى المكتب الأوروبي للبراءات في النسخة الإنكليزية بالمختصر EPO.  
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

تسلّمت مكاتب الملكية الفكرية الخمسة الأولى 85.3% من أصل 3.3 مليون طلب براءة أُودع في جميع أنحاء العالم في عام 2018، وأودعت نسبة كبيرة منها (46.4%) في الصين وحدها من مقيمين صينيين في المقام الأول. واستأثرت مكاتب الولايات المتحدة واليابان وجمهورية كوريا والمكتب الأوروبي للبراءات بأكثر حصص من الطلبات بعد الصين.

## تسلّمت الصين نحو 1.5 مليون طلب براءة، أي ما يساوي إجمالي عدد الطلبات التي تسلمتها المكاتب العشرة التالية في الترتيب

5. طلبات البراءات في مكاتب الإبداع العشرة الأولى



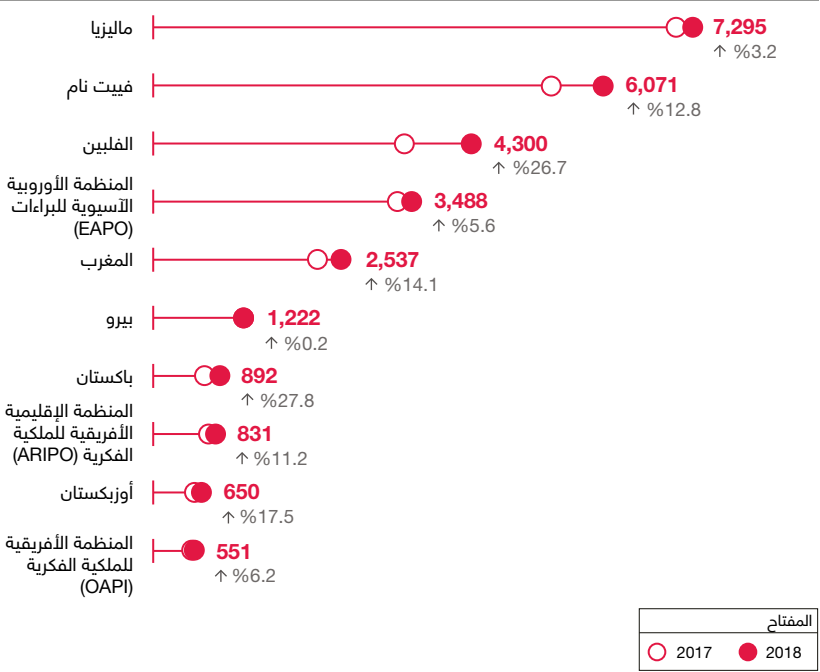
المفتاح	
○	2017
●	2018

يُشار إلى المكتب الأوروبي للبراءات في النسخة الإنكليزية بالمختصر EPO.  
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

تسلّم مكتب الصين للملكية الفكرية 1.54 مليون طلب براءة في عام 2018، بما يعادل 46.4% من إجمالي عدد الإيداعات العالمية ويساوي إجمالي عدد الطلبات التي تسلمتها المكاتب العشرة التالية في الترتيب. وكانت المكاتب التالية للصين هي مكاتب الولايات المتحدة (597,141) واليابان (313,567) وجمهورية كوريا (209,992) والمكتب الأوروبي للبراءات (174,397). ومن بين المكاتب العشرة الأولى، شهدت مكاتب الصين (+11.6%) والهند (+7.5%) والمكتب الأوروبي للبراءات (+4.7%) أكبر زيادة في الإيداعات خلال عام 2018.

## من بين مكاتب البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل المختارة، شهدت باكستان والفلبين زيادة سريعة في طلبات البراءات في عام 2018

6. طلبات البراءات في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل



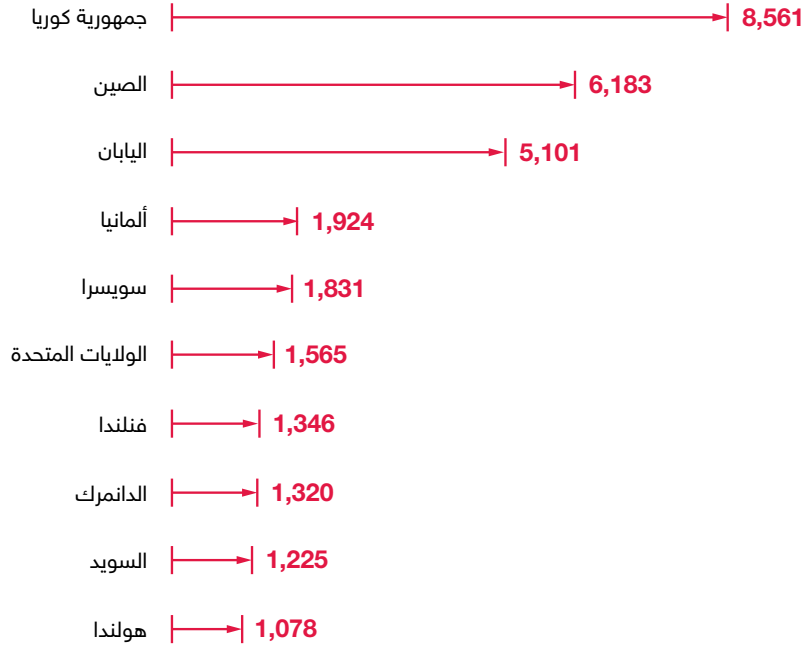
يُشار في النسخة الإنكليزية إلى المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية بالمختصر ARIPO؛ والمنظمة الأوروبية الآسيوية للبراءات بالمختصر EAPO؛ والمنظمة الأفريقية للملكية الفكرية بالمختصر OAPI. وتعمل تلك المكاتب الإقليمية لصالح دولها الأعضاء المنخفضة أو المتوسطة الدخل.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

سجّلت الطلبات المودعة في مكاتب باكستان (+27.8%) والفلبين (+26.7%) وأوزبكستان (+17.5%) زيادة سريعة في عام 2018. وأفادت المكاتب الإقليمية الثلاثة للبلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل - وهي المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية (OAPI) والمنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية (ARIPO) والمنظمة الأوروبية الآسيوية للبراءات (EAPO) - بنسب زيادة كبيرة في الطلبات في عام 2018. ولمعرفة عدد طلبات البراءات التي تسلّمها كل مكاتب الملكية الفكرية الأخرى (إن توفرت)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 39.

## المبتكرون في جمهورية كوريا يستمرون في إيداع أكبر عدد من طلبات البراءات لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي (100 مليار دولار أمريكي)

7. طلبات براءات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ العشرة الأولى



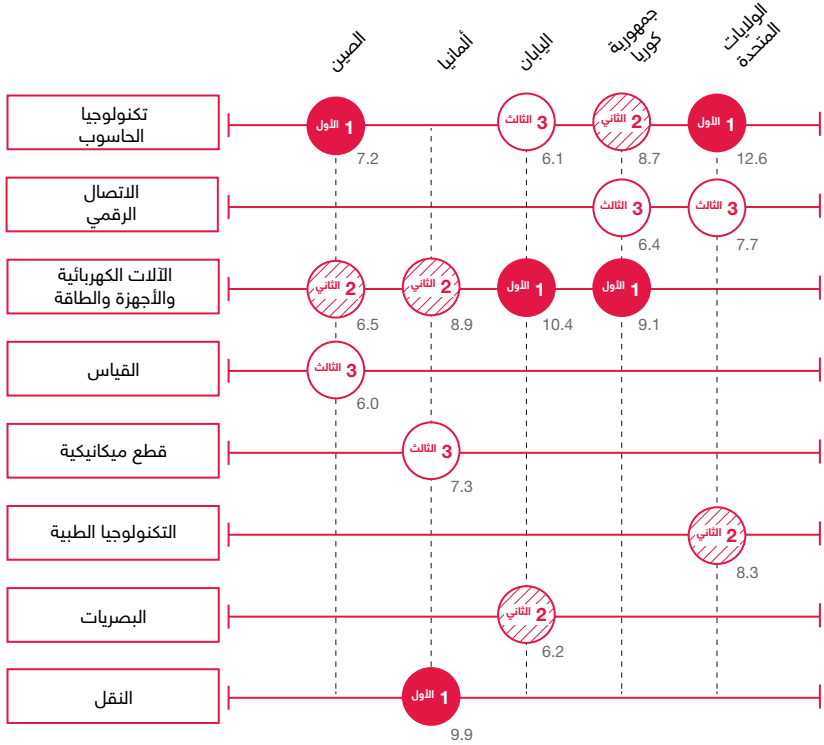
المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو والبنك الدولي، أغسطس 2019.

تبيّن الاختلافات في نشاط البراءات حجم كل اقتصاد ومستوى نموه. ومع ذلك، يتيح ترجيح عدد الطلبات لكل بلد نسبةً إلى ناتجه المحلي الإجمالي مقياساً بديلاً لمقارنة نشاط الإيداع بين البلدان التي يختلف حجم اقتصاداتها كثيراً.

واستمرت جمهورية كوريا في إيداع أكبر عدد من طلبات البراءات وفقاً لهذا المقياس بعدد 8,561 طلب براءة يودعه مقيمون لكل وحدة إجمالي الناتج المحلي الإجمالي البالغ 100 مليار دولار أمريكي. واحتلت الصين (6,183) المرتبة الثانية ثم اليابان (5,101) وألمانيا (1,924) وسويسرا (1,831). وضافت الفجوة بين جمهورية كوريا والصين كثيراً خلال السنوات الماضية بسبب الزيادة الكبيرة في عدد طلبات المقيمين في الصين.

## في أي تكنولوجيا يتخصص أي بلد؟

8. المجالات التكنولوجية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى، 2015-2017



تشير الأرقام الواردة باللون الرمادي إلى الحصص بالنسبة المئوية.

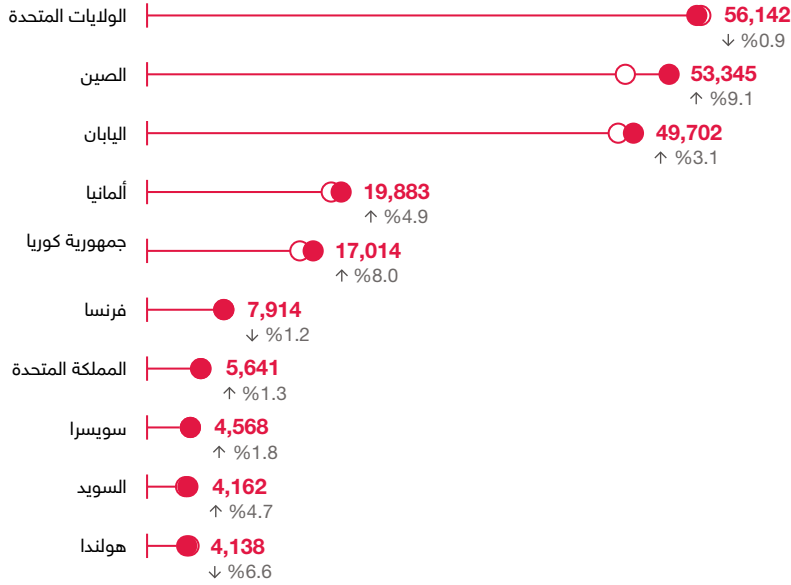
المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو وقاعدة بيانات PATSTAT التابعة للمكتب الأوروبي للبراءات، أغسطس 2019.

يكشف تحليل البراءات بحسب المجال التكنولوجي عن مجالات القوة أو التخصص في كل بلد. فعلى سبيل المثال، ركز المودعون من الصين والولايات المتحدة على مجال تكنولوجيا الحاسوب، واليابان وجمهورية كوريا على الآلات الكهربائية، وألمانيا على النقل.



## المخترعون المقيمون في الولايات المتحدة أودعوا أكبر عدد من طلبات البراءات بموجب معاهدة البراءات في عام 2018

9. الطلبات الدولية المودعة بناء على معاهدة البراءات في بلدان المنشأ العشرة الأولى



المفتاح	
○	2017
●	2018

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

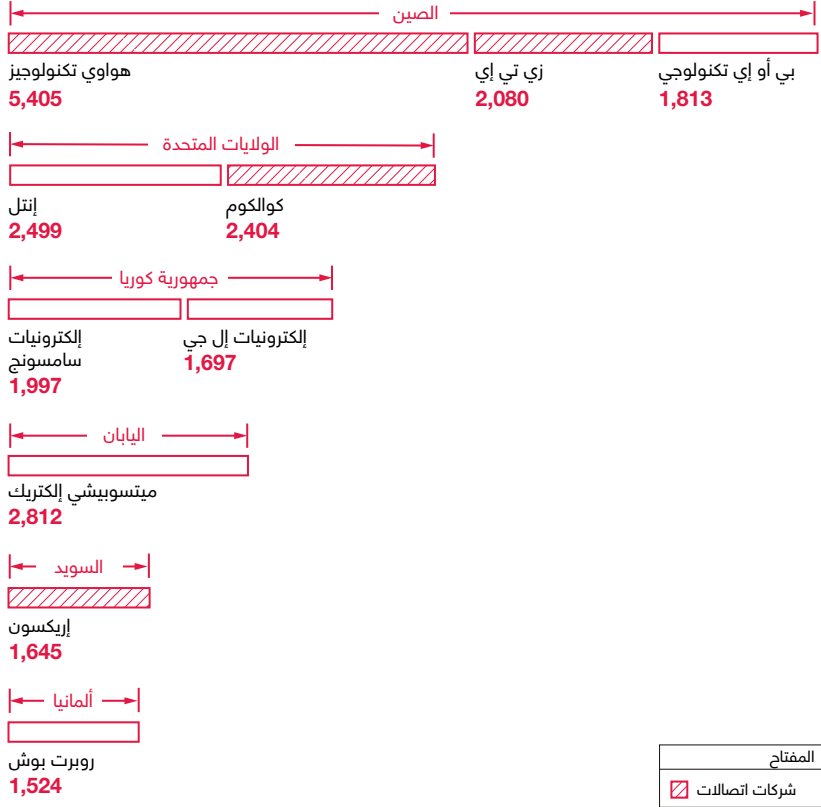
يبسط نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات عملية إيداع طلبات البراءات في عدة بلدان بإلغاء شرط إيداع طلب منفصل في كل بلد تُلتمس فيه الحماية.

وقد تجاوز نظام معاهدة البراءات الذي تديره الويبو عتبة الربع مليون إيداع (253,000) في عام 2018، بزيادة نسبتها 3.9% مقارنةً بعام 2017. وقد أودع المخترعون المقيمون في الولايات المتحدة (56,142) أكبر عدد من طلبات البراءات بموجب معاهدة البراءات في عام 2018، ويليه المودعون من الصين (53,345) واليابان (49,702).

## شركة هواوي للتكنولوجيا تتصدر قائمة الشركات المودعة في عام 2018 بعدد قياسي

### من الطلبات المنشورة في إطار معاهدة البراءات

10. جهات الإيداع العشر الأولى في إطار نظام معاهدة البراءات

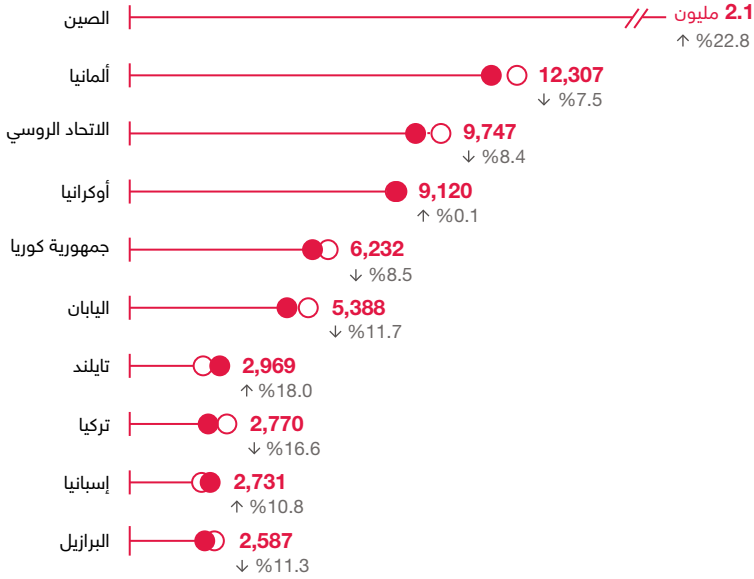


المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

سجلت شركة هواوي تكنولوجيا العملاقة للاتصالات، التي يوجد مقرها في الصين، رقماً قياسياً في عدد الطلبات المنشورة في إطار معاهدة البراءات بعدد 5,405 طلبات، فأصبحت أكبر شركة مودعة للطلبات في عام 2018. وتبعتها شركة ميتسوبيشي إلكترونيك اليابانية (2,812) وشركة إنتل الأمريكية (2,499)، وشركة كوالكوم الأمريكية (2,404) وشركة ZTE الصينية (2,080). وشهدت شركة ZTE، التي تصدرت قائمة المودعين في عام 2016، تراجعاً نسبته 29.8% في إيداعاتها المنشورة في إطار معاهدة البراءات خلال عام 2018، وهي السنة الثانية من التراجع على التوالي. وتضم قائمة المودعين العشرة الأوائل ست شركات من آسيا واثنين من أوروبا واثنين من أمريكا.

## مكتب الصين للملكية الفكرية تسلّم نحو 2.1 مليون طلب نموذج منفعة

11. طلبات نماذج المنفعة في مكاتب الإيداع العشرة الأولى



المفتاح	
○	2017
●	2018

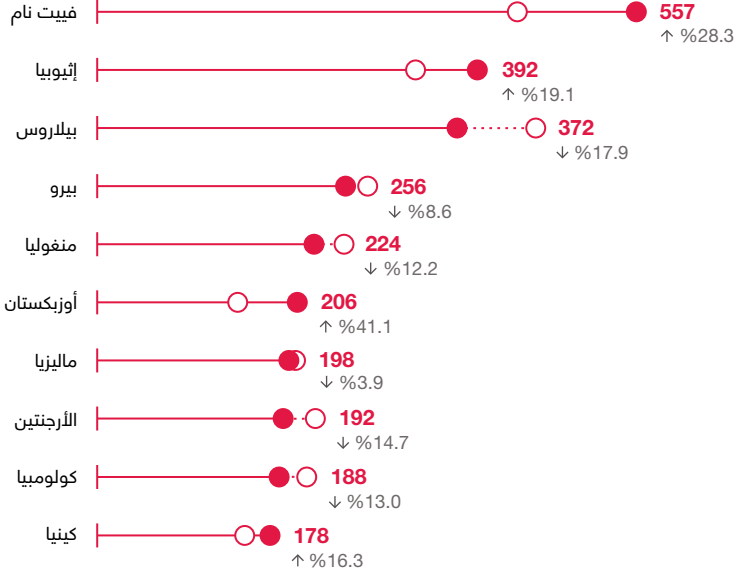
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

نموذج المنفعة هو شكل خاص من حقوق البراءات له متطلبات أقل صرامة من البراءة ولكنه يمنح فترة حماية أقصر. ونماذج المنفعة غير متوفرة في جميع البلدان.

ومن أصل حوالي 2.15 مليون طلب مودع عالمياً في عام 2018، تسلّم مكتب الصين للملكية الفكرية نحو 2.07 مليون طلب - أي 96.6% من الإجمالي العالمي - وتليه مكاتب الملكية الفكرية في ألمانيا (12,307) والاتحاد الروسي (9,747) وأوكرانيا (9,120) وجمهورية كوريا (6,232).

## إداعات نماذج المنفعة زادت زيادة كبيرة في بلدين متوسطي الدخل هما أوزبكستان وفيت نام

12. طلبات نماذج المنفعة في مكاتب مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل



المفتاح	
○	2017
●	2018

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

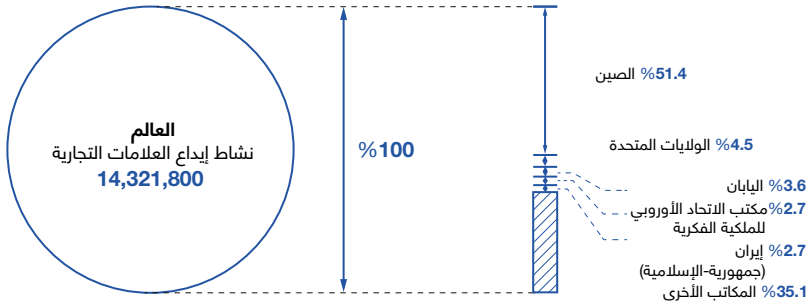
يعرض الشكل البياني السابق عدد طلبات نماذج المنفعة التي تسلّمها مكاتب الملكية الفكرية في مجموعة مختارة من البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل في عام 2018. وسجّلت الطلبات المودعة في أوزبكستان (41.1%) وفيت نام (28.3%) زيادة كبيرة. ولمعرفة عدد طلبات نماذج المنفعة التي تسلّمها كل مكاتب الملكية الفكرية الأخرى (إن توفرت)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 39.



## العلامات التجارية

خمسة مكاتب فقط استأثرت بأكثر من 65% من إجمالي نشاط إيداع العلامات التجارية في جميع أنحاء العالم

13. توزيع نشاط إيداع العلامات التجارية بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى



يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنكليزية بالاختصار EUIPO. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

في عام 2018، سُجِّل نحو 65% من إجمالي نشاط إيداع العلامات التجارية - على أساس عدد الأصناف - في المكاتب الخمسة الأولى. وزادت حصة مكتب الصين من الإجمالي العالمي (51.4%) فبات يستأثر بأكثر من نصف إجمالي النشاط العالمي لإيداع العلامات التجارية، ولا سيما عن طريق المقيمين الصينيين. وشكلت المكاتب الأربعة الأخرى من بين المكاتب الخمسة الأولى ما يتراوح بين 3% و5% تقريباً من الإجمالي العالمي.

## مكتب الصين يستمر في تسجيل أعلى نشاط لإيداع العلامات التجارية

14. عدد الأصناف في الطلب في مكاتب الإيداع العشرة الأولى



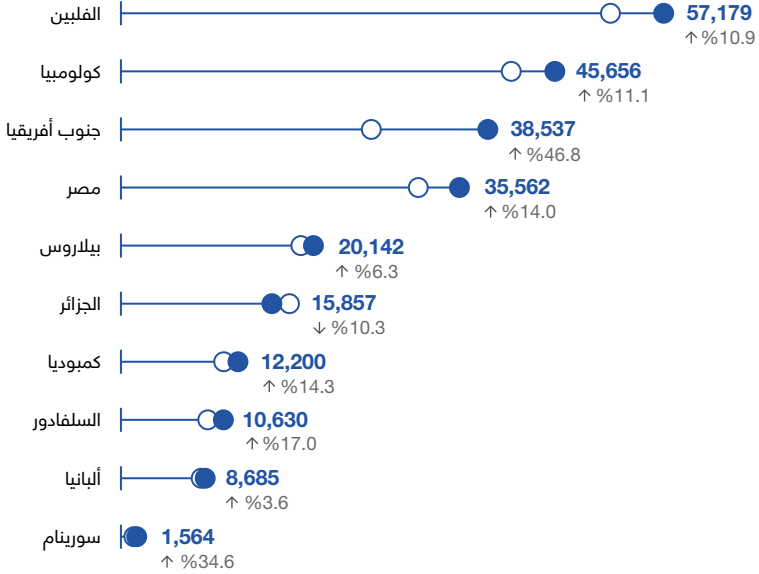
يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنكليزية بالمختصر EUIPO. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

احتل مكتب الصين المرتبة الأولى من حيث عدد الأصناف الذي بلغ نحو 7.4 مليون صنف وتلاه مكتب الولايات المتحدة بعدد 640,181 صنفاً. وظل هذان المكتبان في الصدارة منذ أوائل الألفينيات، ولكن منذ عام 2007، زاد عدد الأصناف في مكتب الصين من ضعف العدد المسجل في الولايات المتحدة تقريباً إلى أكثر من 11 ضعف ذلك العدد. وبلي المكتبين مكتب اليابان (512,156) ومكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (392,925) ومكتب جمهورية إيران الإسلامية (384,338).

ومن بين المكاتب العشرة الأولى، سجّلت الصين (+28.3%) والهند (+20.9%) وجمهورية كوريا (+14.5%) نمواً كبيراً جداً مقارنةً بعام 2017. وفي المقابل، شهد كل من مكاتب اليابان والاتحاد الروسي وتركيا انخفاضاً في نشاط الإيداع.

## من بين البلدان المتوسطة الدخل، سجّلت الفلبين وكولومبيا نشاطاً عالياً في إيداع العلامات التجارية

15. عدد الأصناف في الطلب في مكاتب مختارة من البلدان المتوسطة الدخل



المفتاح	
○	2017
●	2018

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

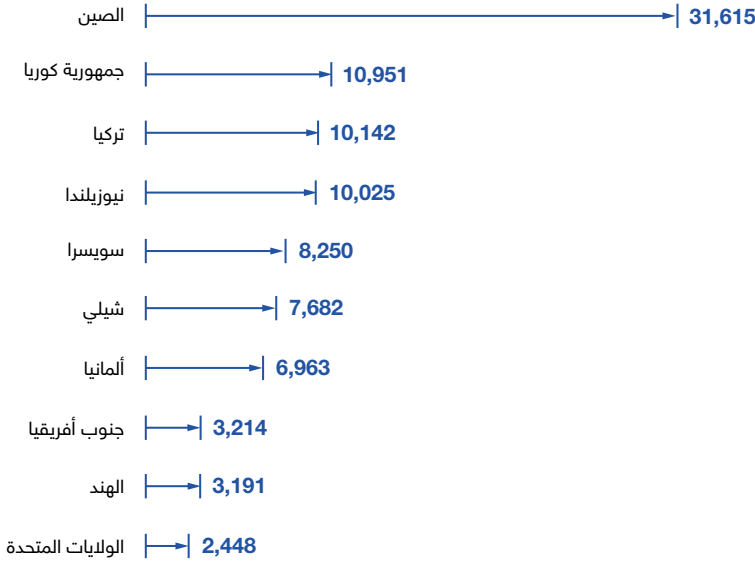
سجّلت الفلبين (57,179) وكولومبيا (45,656) نشاطاً أعلى في إيداع العلامات التجارية - على أساس عدد الأصناف - من العديد من البلدان المتوسطة الدخل الأخرى.

ويعرض الشكل البياني السابق العدد الإجمالي للأصناف المحددة في طلبات العلامات التجارية التي تسلمتها مكاتب الملكية الفكرية في مجموعة مختارة من البلدان المتوسطة الدخل في عام 2018. ولمعرفة عدد الأصناف المحددة في طلبات العلامات التجارية التي تسلمتها كل مكاتب الملكية الفكرية الأخرى (إن توفرت)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 39.



## الصين ونيوزيلندا وجمهورية كوريا وتركيا حققت أداءً قوياً في عدد الأصناف في الطلب لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي (100 مليار دولار أمريكي)

16. عدد الأصناف في طلبات العلامات التجارية التي أودعها مقيمون نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان منشأ مختارة

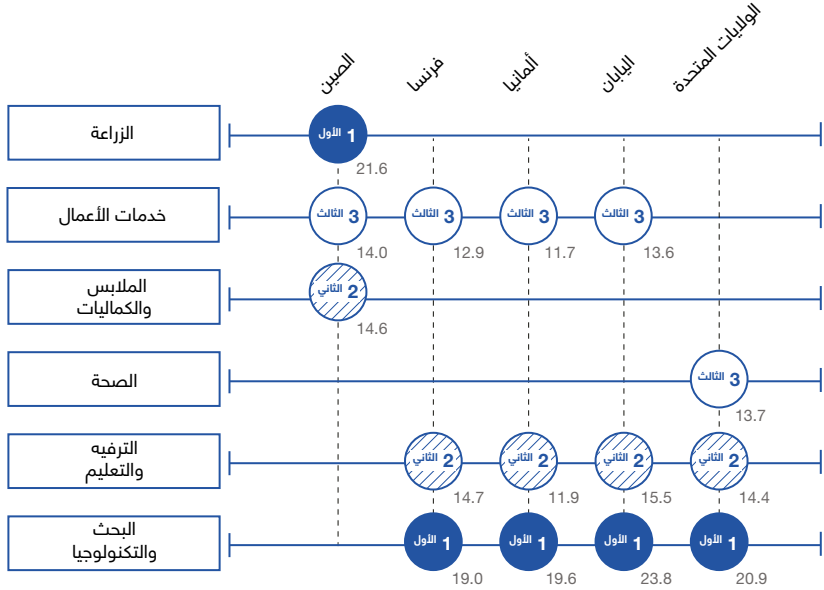


المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو والبنك الدولي، أغسطس 2019.

يتيح حساب عدد الأصناف في الطلب لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي مقارنة نشاط إيداع العلامات التجارية في البلدان التي تتسم بأنظمة إيداع مختلفة (صنف واحد مقابل أصناف متعددة) واقتصادات ذات أحجام مختلفة للغاية. ووفقاً لهذا المقياس، تحتل بلدان أصغر مثل شيلي وجنوب أفريقيا وسويسرا مرتبة أعلى من بعض البلدان الكبيرة التي سجّلت عدداً مطلقاً أعلى من الأصناف مثل الهند والولايات المتحدة.

## ما هي القطاعات الصناعية التي استقطبت أكبر عدد من إيداعات العلامات التجارية في مختلف البلدان؟

17. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة الأولى



تشير الأرقام الواردة باللون الرمادي إلى الحصص بالنسبة المئوية.

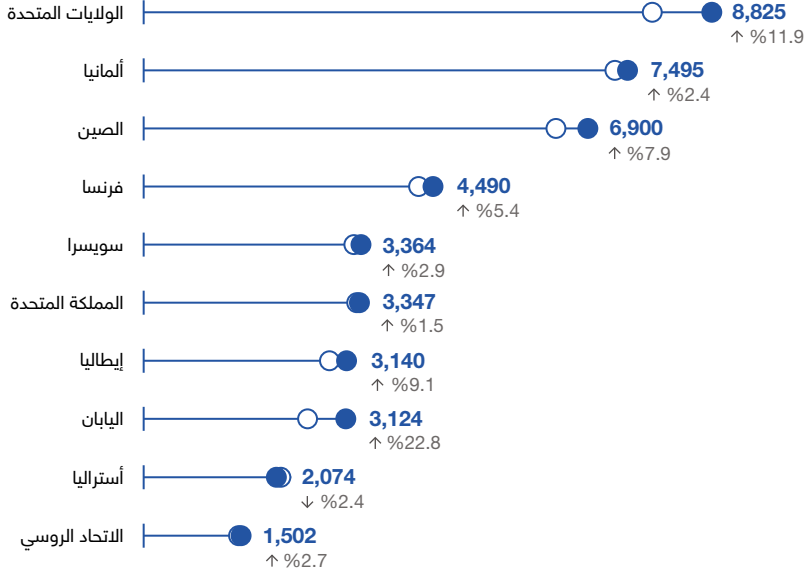
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

وفقاً لتصنيف نيس، يمكن تبويب طلبات العلامات التجارية في 10 قطاعات صناعية. ويعرض الشكل البياني السابق القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان المنشأ الخمسة التي حققت أعلى نشاط إيداع للعلامات التجارية في عام 2018. فكان البحث والتكنولوجيا، والترفيه والتعليم، القطاعين اللذين استقطبا أكبر عدد من طلبات العلامات التجارية المودعة لدى فرنسا وألمانيا واليابان والولايات المتحدة. وكانت الزراعة، والملابس والكماليات، من بين القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين من الصين، وكانت الصحة من القطاعات الأولى للمودعين المقيمين في الولايات المتحدة.

## الولايات المتحدة وألمانيا يظلان أكبر بلدين

### من حيث عدد مستخدمي نظام مدريد

18. الطلبات الدولية المودعة بناء على نظام مدريد في بلدان المنشأ العشرة الأولى



المفتاح	
○	2017
●	2018

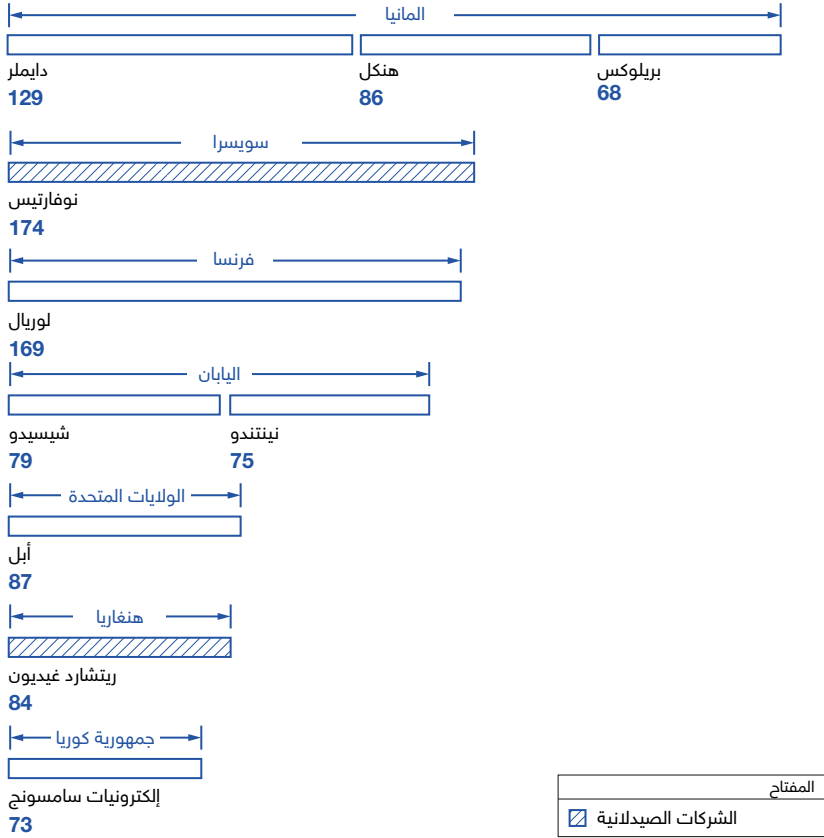
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

يتيح نظام مدريد الذي تديره الويبو لأصحاب العلامات التجارية أن يطلبوا حماية علامة تجارية في عدة بلدان عن طريق إيداع طلب دولي واحد لدى مكتب وطني أو إقليمي للملكية الفكرية.

وقد أُودع نحو 61,200 طلب دولي بناء على نظام مدريد في عام 2018 وهو عدد جديد غير مسبوق من الطلبات المودعة. وتشكل تلك الزيادة البالغة 6.4% السنة التاسعة من التوسع على التوالي. ونتجت تلك الزيادة عن زيادة كبيرة في طلبات مدريد من اليابان (+22.8%) والولايات المتحدة (+11.9%) والصين (+7.9%). وقام المودعون المقيمون في الولايات المتحدة (8,825) وألمانيا (7,495) والصين (6,900) وفرنسا (4,490) بإيداع أكبر عدد من الطلبات الدولية.

## شركة نوفارتيس السويسرية للمستحضرات الصيدلانية تصدر قائمة المودعين في نظام مدريد في عام 2018

19. جهات الإيداع العشر الأولى في إطار نظام مدريد



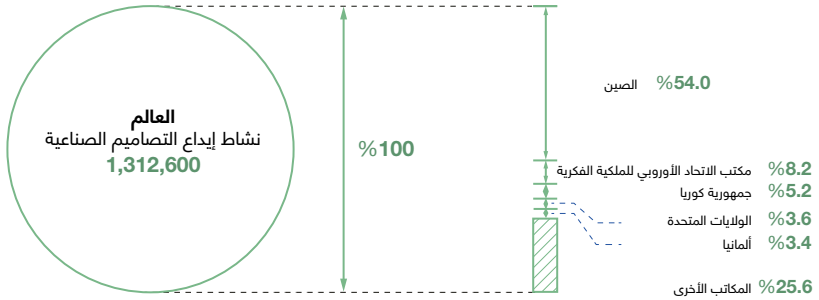
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

تصدرت شركة نوفارتيس السويسرية للمستحضرات الصيدلانية قائمة المودعين بعدد 174 طلباً، وتلتها شركة لوريال الفرنسية لمستحضرات العناية الشخصية والتجميل (169) وشركة دايمرل الألمانية للسيارات (129) وشركة أبل الأمريكية للتكنولوجيا (87) وشركة هنكل الألمانية للسلع الاستهلاكية (86). وفي عام 2018، أودت شركة نوفارتيس 78 طلباً أكثر مما أودعته في عام 2017، فانتقلت من المرتبة الخامسة إلى المرتبة الأولى. وارتفعت شركة دايمرل 33 مرتبة انتقالاً من المرتبة السادسة والثلاثين في عام 2017 إلى المرتبة الثالثة؛ وانتقلت شركة هنكل من المرتبة الثلاثين إلى المرتبة الخامسة.



## التصاميم الصناعية

المكاتب الخمسة الأولى استأثرت بنحو ثلاثة أرباع إجمالي نشاط إيداع التصاميم الصناعية في جميع أنحاء العالم  
20. توزيع نشاط إيداع التصاميم بحسب مكاتب الإيداع الخمسة الأولى



يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنكليزية بالمختصر EUIPO.  
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

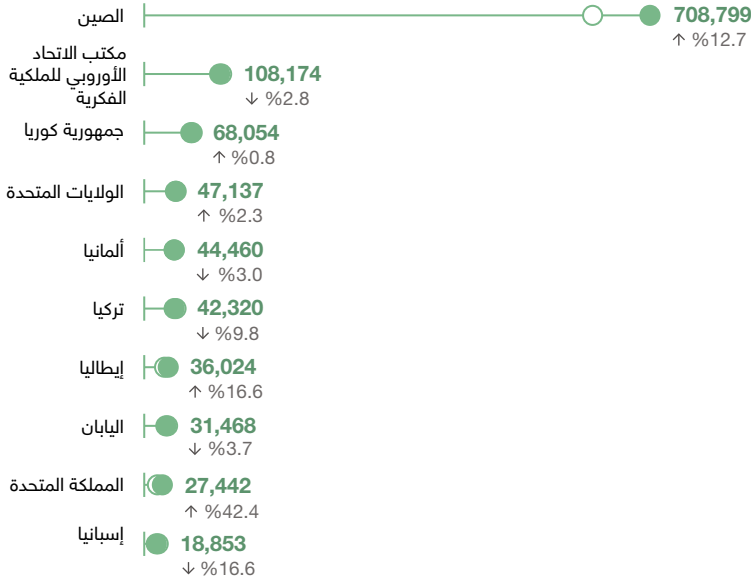
تستند الويبو إلى عدد التصاميم في الطلب لقياس نشاط إيداع التصاميم الصناعية؛ ويعني ذلك أن الويبو لا تكتفي بعدّ الطلبات وإنما تعدّ التصاميم المدرجة في تلك الطلبات. وإن عدّ التصاميم طريقة أفضل لمقارنة نشاط الإيداع في مختلف مكاتب الملكية الفكرية لأن بعض المكاتب تجيز للمستخدمين تسجيل تصاميم متعددة عن طريق طلب واحد.

وفي عام 2018، أودع نحو 1.02 مليون طلب تصميم صناعي حول العالم. واحتوت تلك الطلبات على ما مجموعه 1.3 مليون تصميم.

وسجّل 86% تقريباً من النشاط العالمي لإيداع التصاميم الصناعية - على أساس عدد التصاميم - في المكاتب العشرة الأولى في عام 2018، مع تسلّم مكتب الصين وحده 54% من الإجمالي العالمي. واستأثرت مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (8.2%) وجمهورية كوريا (5.2%) بثاني وثالث أكبر حصتين من نشاط الإيداع الإجمالي على التوالي.

## الصين تسَلَّمت حتى الآن عدداً من التصاميم في الطلبات أكبر من أي مكتب آخر

21. عدد التصاميم في الطلب في مكاتب الإبداع العشرة الأولى



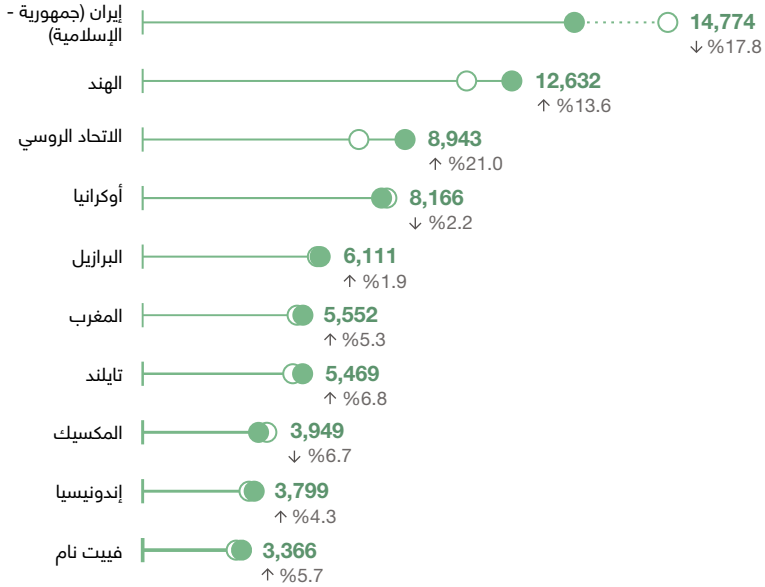
المفتاح	
○	2017
●	2018

يُشار إلى مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية في النسخة الإنكليزية بالمختصر EUIPO. المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

من بين المكاتب العشرة الأولى، سجّلت المملكة المتحدة (+42.4%) وإيطاليا (+16.6%) والصين (+12.7%) زيادة سنوية كبيرة في عدد التصاميم المدرجة في الطلبات المتسلمة في عام 2018، في حين سجّلت إسبانيا (-16.6%) وتركيا (-9.8%) أكبر انخفاض في سنة واحدة.

## من بين مكاتب البلدان المتوسطة الدخل، كان نشاط الإيداع مرتفعاً بخاصة في جمهورية إيران الإسلامية والهند

22. عدد التصاميم في الطلب في مكاتب مختارة من البلدان المتوسطة الدخل



المفتاح	
○	2017
●	2018

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

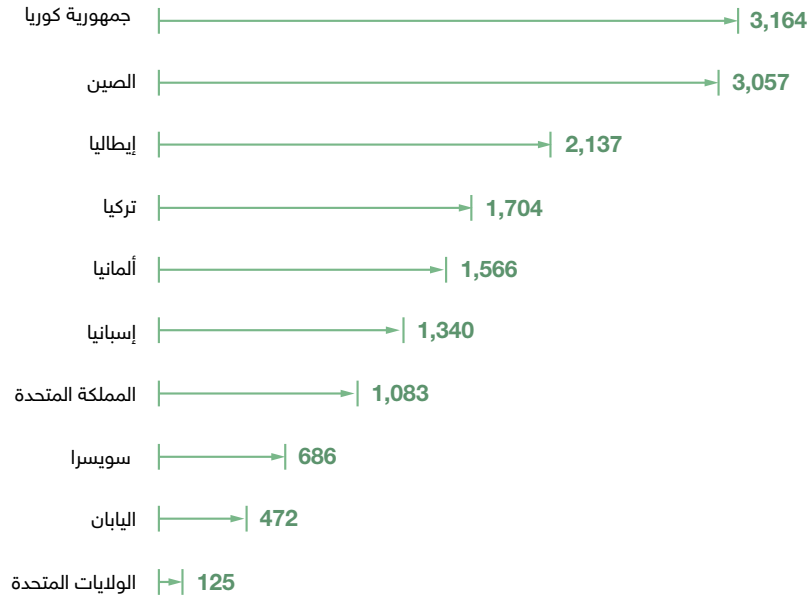
سجّل مكتب الملكية الفكرية في جمهورية إيران الإسلامية نشاط إيداع أعلى بكثير من مكاتب غالبية البلدان المتوسطة الدخل الأخرى في عام 2018 بتسلم نحو 15,000 تصميم. وكانت الهند (12,632 تصميماً) والاتحاد الروسي (8,943) وأوكرانيا (8,166) والبرازيل (6,111) والمغرب (5,552) من بين المكاتب العشرين الأولى في العالم من حيث نشاط إيداع التصاميم.

ويعرض الشكل البياني السابق العدد الإجمالي للتصاميم المدرجة في الطلبات المودعة لدى مكاتب الملكية الفكرية في مجموعة مختارة من البلدان المتوسطة الدخل في عام 2018. ولمعرفة عدد التصاميم في الطلبات التي تسلمتها كل مكاتب الملكية الفكرية الأخرى (إن توفرت)، يمكن الاطلاع على الجدول الإحصائي في الصفحة 39.



## جمهورية كوريا تستمر في تصدر العالم من حيث عدد التصاميم في الطلبات لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي (100 مليار دولار أمريكي)

23. عدد التصاميم في طلبات المقيمين نسبة إلى إجمالي الناتج المحلي في بلدان المنشأ العشرة الأولى

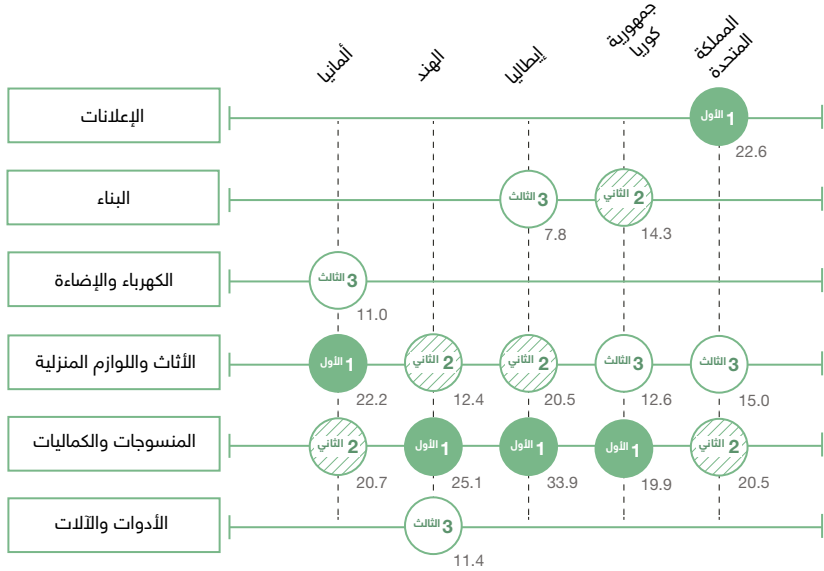


المصادر: قاعدة بيانات إحصاءات الوبو والبنك الدولي، أغسطس 2019.

يتيح حساب عدد التصاميم لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي مقارنة نشاط إيداع التصاميم الصناعية للمقيمين في البلدان التي تتسم بأنظمة إيداع مختلفة (تصميم واحد مقابل تصاميم متعددة) وباقتصادات ذات أحجام مختلفة. ووفقاً لهذا المقياس، حققت جمهورية كوريا أداءً قوياً، إذ سجّلت أكبر عدد من التصاميم للمقيمين لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2018 قبل الصين وإيطاليا وتركيا وألمانيا.

## ما هي القطاعات الصناعية التي استقطبت أكبر عدد من إيداعات التصميم في مختلف البلدان؟

24. القطاعات الصناعية الثلاثة الأولى في بلدان منشأ مختارة

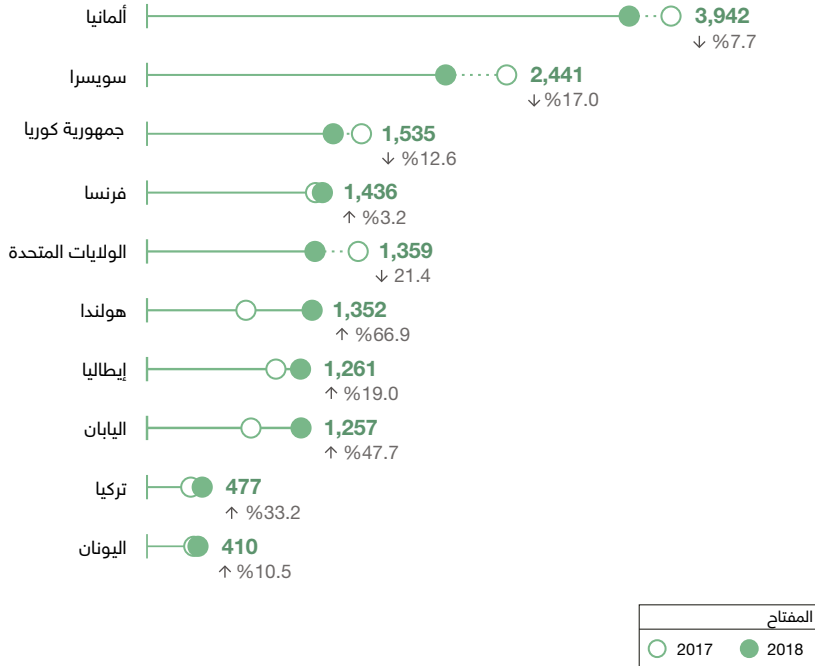


تشير الأرقام الواردة باللون الرمادي إلى الحصص بالنسبة المئوية.  
المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

يتيح تجميع أصناف لوكارنو الاثني والثلاثين في 12 قطاعاً صناعياً تحليل مجالات القوة أو التخصص في مختلف البلدان. وكان قطاعا الأثاث واللوازم المنزلية، والمنسوجات والكماليات من بين القطاعات الثلاثة الأولى من حيث عدد التصميم في بلدان المنشأ الخمسة المختارة كلها. وكان قطاع البناء من بين القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين في إيطاليا وجمهورية كوريا، في حين كان قطاع الإعلانات من بين القطاعات الثلاثة الأولى للمودعين في المملكة المتحدة، وكذلك قطاع الكهرباء والإضاءة للمودعين في ألمانيا، والأدوات والآلات للمودعين في الهند.

## ألمانيا وسويسرا وجمهورية كوريا تظل أكبر ثلاثة بلدان مستخدمة لنظام لاهي

25. التصاميم المدرجة في طلبات لاهي الدولية في بلدان المنشأ العشرة الأولى



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

يتيح نظام لاهي للمودع الحصول على الحماية للتصاميم الصناعية في عدة بلدان بإيداع طلب واحد لدى المكتب الدولي للويبو. ويبسط النظام عملية التسجيل في عدة بلدان بإلغاء شرط إيداع طلب منفصل في كل بلد تُلمس فيه الحماية. ويمكن لمودعي لاهي حماية 100 تصميم صناعي كحد أقصى يخص منتجات تدرج في صنف واحد أو الصنف نفسه عن طريق طلب واحد.

وفي عام 2018، تسلم نظام لاهي 5,443 طلباً دولياً، أي بزيادة نسبتها 3.6% مقارنةً بعام 2017. ومع ذلك، احتوت تلك الطلبات على 19,387 تصميمًا، بما يساوي انخفاضاً نسبته 1.8% ويشكل نهاية 11 عاماً متتالياً من الزيادة.

## حقائق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية

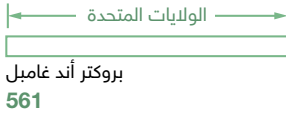
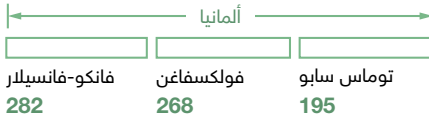
وظل المودعون في ألمانيا أكبر مستخدمي نظام لاهاي بإدراج 3,942 تصميماً في الطلبات. ويليه المقيمون في سويسرا (2,441 تصميماً) وجمهورية كوريا (1,535) وفرنسا (1,436) والولايات المتحدة (1,359). واستأثرت مكاتب المنشأ الخمسة معاً بنحو 55% من الإجمالي العالمي.

ومن بين مكاتب المنشأ العشرة الأولى، شهدت هولندا (+66.9%) أكبر زيادة في عام 2018. وتلتها اليابان (+47.7%) وتركيا (+33.2%) وإيطاليا (+19%). وفي المقابل، سجّلت الولايات المتحدة (-21.4%) وسويسرا (-17%) وجمهورية كوريا (-12.6%) وألمانيا (-7.7%) انخفاضاً.

## عملاقان في الإلكترونيات من جمهورية كوريا

### يتصدران قائمة المودعين

26. جهات الإيداع العشر الأولى في إطار نظام لاهاي



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

تصدرت شركة إلكترونيات سامسونج في جمهورية كوريا قائمة المودعين للسنة الثانية على التوالي بعدد 863 تصميماً في التسجيلات المنشورة. وتلاها مودع آخر من جمهورية كوريا هو إلكترونيات إل جي (715 تصميماً) ثم بروكتر أند غامبل الأمريكية (561) وفونكل موبلماركeting الهولندية (408) وباليوهورينوس فوتبستيكا اليونانية (379). ومن بين المودعين العشرة الأوائل، شهدت إلكترونيات فيليبس الهولندية أكبر تحسن في المرتبة. إذ أودعت، في عام 2018، 78 طلباً أكثر مما أودعته في عام 2017، فانتقلت من المرتبة الثامنة والعشرين إلى المرتبة العاشرة في عام 2018.

وتتمثل جهات الإيداع العشر الأولى مجموعة متنوعة من الصناعات، منها السيارات، والإضاءة الخزفية، والإلكترونيات، والأثاث، واللوازم المنزلية/السلع الاستهلاكية، والبرمجيات والخدمات الحاسوبية، والساعات والمجوهرات.



## معلومات إضافية

### الجدول الإحصائية

الطلبات بحسب المكتب، 2018

التصاميم الصناعية العدد (ج)	طلبات			مكاتب الملكية الفكرية (أ)
	العلامات التجارية عدد الأصناف (ب)	نماذج المنفعة	البراءات	
..	1,027	392	62	إثيوبيا
589	13,059	42	171	أذربيجان
498	10,705	36	105	أرمينيا
18,853	82,836	2,731	1,674	إسبانيا
8,029	147,446	2,257	29,957	أستراليا
142	6,158	31	30	إستونيا
1,688	21,198	..	7,363	إسرائيل
353	17,969	46	405	إكوادور
8,943	263,552	9,747	37,957	الاتحاد الروسي
1,607	71,712	192	3,667	الأرجنتين
49	7,475	..	133	الأردن
..	18,450	11	1,783	الإمارات العربية المتحدة
..	8,685	2	18	ألبانيا
84	12,500	..	230	البحرين
6,111	204,419	2,587	24,857	البرازيل
1,350	34,820	99	690	البرتغال
869	10,321	..	96	اليوسنة والهرسك
738	8,871	..	3	الجبيل الأسود
1,418	15,857	..	673	الجزائر
718	24,796	1,247	732	الجمهورية التشيكية
31	14,122	21	228	الجمهورية الدومينيكية
447	13,616	401	148	الجمهورية العربية السورية
452	10,979	92	1,501	الدانمرك
46	10,630	4	139	السلفادور
161	5,345	..	380	السودان
579	21,029	..	2,280	السويد
708,799	7,365,522	2,072,311	1,542,002	الصين
208	16,466	28	55	الصين، إقليم ماكاو الإداري الخاص
4,435	84,585	791	15,986	الصين، إقليم هونغ كونغ الإداري الخاص
89	11,832	..	730	العراق
1,589	57,179	2,347	4,300	الفلبين
..	10,738	..	257	الكويت
44,460	219,855	12,307	67,898	ألمانيا



## حقائق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية

طلبات				مكاتب الملكية الفكرية (أ)
التصاميم الصناعية (ج)	العلامات التجارية (ب)	نماذج المنفعة	البراءات	
5,552	28,894	..	2,537	المغرب
..	..	..	174,397	المكتب الأوروبي للبراءات
3,949	155,823	821	16,424	المكسيك
917	31,892	..	3,399	المملكة العربية السعودية
27,442	198,125	..	20,941	المملكة المتحدة
794	14,062	..	551	المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية
111	653	42	831	المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية
..	..	..	3,488	المنظمة الأوروبية الآسيوية للبراءات
4,201	45,288	..	1,674	النرويج
..	25,394	537	2,207	النمسا
12,632	342,698	..	50,055	الهند
47,137	640,181	..	597,141	الولايات المتحدة الأمريكية
31,468	512,156	5,388	313,567	اليابان
17	5,799	..	..	اليمن
1,023	..	22	579	اليونان
..	..	..	10	أنتيغوا وبربودا
..	3,298	..	11	أندورا
3,799	87,923	1,545	9,754	إندونيسيا
..	4,134	..	..	أنغولا
333	14,468	206	650	أوزبكستان
29	1,506	..	6	أوغندا
8,166	76,518	9,120	3,968	أوكرانيا
14,774	384,338	..	12,823	إيران (جمهورية - الإسلامية)
555	8,600	533	108	آيرلندا
..	10,141	..	66	آيسلندا
36,024	96,751	1,966	9,821	إيطاليا
221	17,459	..	350	باراغواي
588	37,981	..	892	باكستان
89	4,243	..	121	بروني دار السلام
..	..	..	1,110	بلجيكا (د)
545	17,929	..	198	بلغاريا
215	..	1	24	بليز
2,014	12,080	..	368	بنغلاديش
68	12,073	5	497	بنما
..	3,172	12	3	بوتسوانا
..	38,905	1,022	4,322	بولندا
381	36,579	256	1,222	بيرو

## حقائق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية

التصاميم الصناعية (ج) العدد	طلبات			مكاتب الملكية الفكرية (١)
	العلامات التجارية عدد الأصناف (ب)	نماذج المنفعة	البراءات	
448	20,142	372	547	بيلاروس
5,469	78,281	2,969	8,149	تايلند
42,320	244,525	2,770	7,466	تركيا
174	2,508	1	139	ترينيداد وتوباغو
1,328	..	..	451	تونس
..	547	..	..	تونغا
121	10,659	..	79	جامايكا
..	4,127	3	25	جمهورية تنزانيا المتحدة
68,054	263,976	6,232	209,992	جمهورية كوريا
..	5,258	7	59	جمهورية لو الديمقراطية الشعبية
980	11,915	122	113	جمهورية مولدوفا
1,943	38,537	..	6,915	جنوب أفريقيا
633	10,615	55	260	جورجيا
..	178	..	4	دومينيكا
68	2,876	6	7	رواندا
747	24,638	60	1,147	رومانيا
44	405	1	1	ساموا
105	1,760	10	408	سان تومي وبرينسيبي
21	..	..	695	سان مارينو
..	466	..	4	سانت فنسنت وجرينادين
..	474	..	4	سانت كيتس ونيفس
..	385	..	2	سانت لوسيا
288	11,483	..	603	سري لانكا
330	13,398	388	231	سلوفاكيا
532	8,242	..	278	سلوفينيا
4,047	52,895	..	11,845	سنغافورة
..	1,564	..	..	سورينام
11,640	96,076	..	1,615	سويسرا
..	2,487	..	..	سيراليون
..	757	..	17	سيشيل
602	47,414	139	3,100	شيلي
1,100	16,521	70	174	صربيا
..	2,065	2	..	غامبيا
888	5,348	2	52	غانا
..	436	..	..	غرينادا
258	12,321	13	234	غواتيمالا
9	826	..	20	غيانا

## حقائق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية

طلبات				
التصاميم الصناعية (ج) العدد	العلامات التجارية عدد الأصناف (ب)	نماذج المنفعة	البراءات	مكاتب الملكية الفكرية (أ)
12,495	298,895	608	16,222	فرنسا
262	9,429	400	1,487	فنلندا
3,366	94,196	557	6,071	فييت نام
86	4,089	..	4	قبرص
..	8,297	..	..	قيرغيزستان
38	344	..	3	كابو فيردي
253	16,900	896	982	كازاخستان
826	7,720	70	136	كرواتيا
..	12,200	13	159	كمبوديا
6,818	187,642	..	36,161	كندا
21	7,129	3	155	كوبا
..	2,110	..	..	كوراساو
70	13,563	20	498	كوستاريكا
638	45,656	188	2,223	كولومبيا
177	..	178	286	كينيا
193	9,157	..	110	لاتفيا
..	..	..	395	لكسمبرغ (د)
531	7,952	..	105	ليتوانيا
973	8,479	..	..	ليختنشتاين (هـ)
..	2,204	..	..	ليسوتو
1,845	43,656	198	7,295	ماليزيا
300	5,923	..	46	مدغشقر
2,812	35,562	..	2,255	مصر
846	..	..	..	مقدونيا الشمالية
108,174	392,925	..	..	مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية
..	..	..	2,220	مكتب براءات الاختراع لمجلس التعاون لدول الخليج العربية
1,248	65,163	..	..	مكتب بنيلوكس للملكية الفكرية
1,109	14,285	224	161	منغوليا
99	5,227	..	29	موريشيوس
69	5,128	28	47	موزامبيق
927	9,341	..	15	موناكو
..	5,435	..	36	ناميبيا
1,172	11,115	..	338	نيجيريا
1,581	50,325	..	6,238	نيوزيلندا
29	7,228	4	156	هندوراس
689	12,132	226	443	هنغاريا
..	..	..	2,505	هولندا (د)
<b>1,312,600</b>	<b>14,321,800</b>	<b>2,145,960</b>	<b>3,326,300</b>	<b>المجموع العالمي (تقديرات 2018)</b>

## حقائق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية

(أ). لا تستضيف بعض البلدان/الأقاليم/المنظمات غير الحكومية المذكورة مكتباً للملكية الفكرية. ولا تتلقى بعض المكاتب طلبات تسجيل بعض أنواع حقوق الملكية الفكرية. ولا ترد سوى المكاتب التي أودع لديها طلب واحد على الأقل.

(ب). عدد الأصناف في الطلب هو مجموع الأصناف المحددة في الطلبات التي تسلمها مكتب مباشرة زائد الأصناف المحددة في التعيينات التي تسلمها ذلك المكتب عن طريق نظام مدريد إن وُجدت.

(ج). عدد التصاميم في الطلب هو مجموع التصاميم المدرجة في الطلبات التي تسلمها مكتب مباشرة زائد التصاميم المدرجة في التعيينات التي تسلمها ذلك المكتب عن طريق نظام لاهاي إن وُجدت.

(د). لا يستضيف هذا البلد مكتباً وطنياً للعلامات التجارية أو التصاميم الصناعية. وتودع كل طلبات حماية العلامات التجارية والتصاميم لدى مكتب بنيلوكس للملكية الفكرية (BOIP) أو مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية (EUIPO).

(هـ). يعمل المعهد الفيدرالي السويسري للملكية الفكرية بصفة مكتب لتسليم طلبات البراءات.

(..). يشير هذا الرمز إلى قيمة صفرية أو عدم توفر البيانات أو عدم قابلية التطبيق.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.

## حقائق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية

الطلبات المودعة في إطار نظام معاهدة البراءات ونظام مدريد ونظام لاهاي بحسب بلد المنشأ، 2018

المنشأ (أ)	الطلبات الدولية	
	معاهدة البراءات	مدريد
أذربيجان	15	5
أرمينيا	6	35
إسبانيا	1,409	1,356
أستراليا	1,825	2,074
إستونيا	48	102
إسرائيل	1,899	385
إكوادور	31	..
الاتحاد الروسي	963	1,502
الأرجنتين	42	..
الأردن	13	..
الإمارات العربية المتحدة	92	32
ألبانيا	..	13
البحرين	1	1
البرازيل	619	6
البرتغال	250	253
البوسنة والهرسك	4	29
الجزيل الأسود	8	9
الجزائر	17	5
الجمهورية التشيكية	180	280
الجمهورية الدومينيكية	4	1
الجمهورية العربية السورية	1	10
الدانمرك	1,443	594
السلفادور	1	..
السنغال	4	..
السودان	6	..
السويد	4,162	787
الصين	53,345	6,900
الصين، إقليم هونغ كونغ الإداري الخاص	..	6
الفلبين	18	49
الكامبيون	1	..
الكويت	6	..
ألمانيا	19,883	7,495
المغرب	49	71
المكسيك	274	98
المملكة العربية السعودية	661	3
المملكة المتحدة	5,641	3,347
النرويج	766	333
النمسا	1,475	1,049
النيجر	1	..
الهند	2,013	308
الولايات المتحدة الأمريكية	56,142	8,825
اليابان	49,702	3,124
اليمن	1	..
اليونان	115	118

## حقائق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية

المنتشأ (أ)	الطلبات الدولية	
	مدير	معاهدة البراءات
أنتيفوا وبربودا	2	96
أندورا	5	7
إندونيسيا	47	7
أوروغواي	..	8
أوزبكستان	8	2
أوغندا	..	1
أوكرانيا	401	156
إيران (جمهورية - الإسلامية)	14	176
أيرلندا	188	620
آيسلندا	59	49
إيطاليا	3,140	3,337
باراغواي	1	..
بربادوس	3	96
برمودا	11	..
بروني دار السلام	2	1
بلجيكا	756	1,295
بلغاريا	245	60
بليز	17	1
بنما	5	185
بوتسوانا	3	..
بولندا	395	335
بيرو	..	38
بيلاروس	157	23
تايلند	140	105
تركمانيستان	1	..
تركيا	1,437	1,578
ترينيداد وتوباغو	..	5
تونس	30	7
جزر البهاما	13	4
جزر بونير وسنت أوستاشيوس وسابا	1	..
جزر مارشال	1	..
جمهورية الكونغو الديمقراطية	..	1
جمهورية تنزانيا المتحدة	..	2
جمهورية كوريا	1,305	17,014
جمهورية كوريا الشعبية الديمقراطية	8	2
جمهورية لادو الديمقراطية الشعبية	..	3
جمهورية مولدوفا	58	5
جنوب أفريقيا	2	274
جورجيا	19	6
دولة ليبيا	..	2
رواندا	..	1
رومانيا	80	28
زامبيا	..	2
زيمبابوي	..	1
ساموا	..	1
سان مارينو	11	3

## حقائق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية

الطلبات الدولية			المنشأ (أ)
مدير	معاهدة البراءات	الهاي (ب)	
16	..	1	سانت فنسنت وجزر غرينادين
..	4	..	سانت كيتس ونيفس
1	18	..	سري لانكا
90	50	10	سلوفاكيا
188	116	54	سلوفينيا
667	930	33	سنغافورة
3,364	4,568	2,441	سويسرا
3	2	9	سيشيل
..	245	..	شيلي
207	20	64	صربيا
1	..	..	طاجيكستان
..	14	1	عمان
..	1	..	غواتيمالا
..	1	..	غيانا
1	..	..	فانواتو
4,490	7,914	1,436	فرنسا
528	1,836	71	فنلندا
..	1	..	فيجي
159	22	..	فييت نام
208	40	269	قبرص
..	15	..	قطر
2	..	..	قيرغيزستان
74	18	..	كازاخستان
129	40	40	كرواتيا
5	..	..	كمبوديا
95	2,422	15	كندا
11	7	..	كوبا
..	13	..	كوستاريكا
29	163	..	كولومبيا
9	8	..	كينيا
101	31	19	لاتفيا
2	6	3	لبنان
379	392	118	لكسمبرغ
120	37	3	ليتوانيا
79	263	45	ليختنشتاين
68	45	2	مالطة
9	143	8	ماليزيا
1	1	..	مدغشقر
13	44	2	مصر
29	6	1	مقدونيا الشمالية
9	2	..	منغوليا
12	4	..	موريشيوس
1	..	..	موزامبيق
115	21	60	موناكو
1	..	..	ميانمار
4	3	..	ناميبيا

## حقائق وأرقام الويبو حول الملكية الفكرية

الطلبات الدولية			المنشأ (أ)
لاهائي (ب)	مدير	معاهدة البراءات	
..	..	2	نيجيريا
..	..	1	نيكاراغوا
4	495	278	نيوزيلندا
6	256	153	هنغاريا
1,352	1,441	4,138	هولندا
212	18	289	آخر/غير معروف
<b>19,387</b>	<b>61,200</b>	<b>253,000</b>	<b>المجموع (تقديرات 2018)</b>

(أ). بلد المنشأ هو البلد/الإقليم الذي يوجد فيه عنوان إقامة المودع. وفي حال تعدد المودعين في الطلب الواحد، يكون بلد المنشأ هو بلد المودع المذكور أولاً. ولا ترد سوى بلدان المنشأ التي أودع لديها طلب واحد على الأقل في عام 2018.

(ب). تشير البيانات إلى عدد التصاميم الواردة في الطلبات الدولية المودعة في إطار نظام لاهاي.

(..). يشير هذا الرمز إلى قيمة صفرية أو عدم قابلية التطبيق.

المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، أغسطس 2019.



## الموارد الإحصائية

### مركز البيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية

مركز الويبو للبيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية هو خدمة شبكية مجانية تتيح الاطلاع على إحصائيات الويبو عن البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية واستخدام أنظمة معاهدة البراءات ومدريد ولاهاي. ويمكن للمستخدمين الاختيار من بين مجموعة واسعة من المؤشرات لعرض بياناتها وتنزيلها. وهذه الأداة موجهة إلى مهنيي الملكية الفكرية والباحثين وواضعي السياسات، ويمكن الوصول إليها عبر الصفحة الشبكية لإحصاءات الملكية الفكرية: [www.wipo.int/ipstats/ar](http://www.wipo.int/ipstats/ar).

صفحات مركز البيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية متاحة أيضاً باللغتين الفرنسية والإسبانية.

### المرتسمات القطرية الإحصائية المتعلقة بالملكية الفكرية

يمكن زيارة صفحات الويبو الشبكية بشأن المرسومات القطرية الإحصائية المتعلقة بالملكية الفكرية للاطلاع على المزيد من الإحصاءات ومجموعة منشورات أطول عهداً عن بيانات البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية. وعلى غرار مركز الويبو للبيانات الإحصائية عن الملكية الفكرية، يمكن الوصول إلى هذه الخدمة عبر الصفحة الشبكية التالية لإحصاءات الملكية الفكرية: [www.wipo.int/ipstats/ar](http://www.wipo.int/ipstats/ar).

صفحات المرسومات القطرية الإحصائية المتعلقة بالملكية الفكرية متاحة أيضاً باللغتين الفرنسية والإسبانية.

## مسرد المصطلحات

### عدد الأصناف

هو عدد الأصناف المحددة في طلب أو تسجيل علامة تجارية. وفي النظام الدولي للعلامات التجارية وبعض المكاتب الوطنية والإقليمية، يمكن للمودع أن يودع طلب علامة تجارية يحدد فيه صنفاً أو أكثر من الأصناف الخمسة والأربعين للسلع والخدمات المدرجة في تصنيف نيس. وتستخدم المكاتب نظام إيداع أحادي الصنف أو متعدد الأصناف. فعلى سبيل المثال، تعتمد مكاتب اليابان وجمهورية كوريا والولايات المتحدة الأمريكية فضلاً عن العديد من المكاتب الأوروبية للملكية الفكرية أنظمة إيداع متعددة الأصناف. وتعتمد مكاتب البرازيل والمكسيك وجنوب أفريقيا نظام إيداع أحادي الصنف، أي أنها تقتضي إيداع طلب منفصل لكل صنف يلتمس له المودع حماية العلامة التجارية. ومن المفيد المقارنة بين عدد الأصناف المحددة في الطلبات والتسجيلات من أجل استعراض الاختلافات بين أرقام الطلبات والتسجيلات على مستوى المكاتب.

### عدد التصاميم

هو عدد التصاميم الواردة في طلب أو تسجيل تصميم صناعي. وبناء على نظام لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم الصناعية، يمكن للمودع الحصول على الحماية لمئة تصميم صناعي كحد أقصى فيما يخص منتجات تندرج في صنف واحد أو الصنف نفسه عن طريق إيداع طلب واحد. وتجزئ بعض المكاتب الوطنية أو الإقليمية للملكية الفكرية أن تحتوي الطلبات على أكثر من تصميم للمنتج نفسه أو في إطار الصنف نفسه، في حين لا تجزئ مكاتب أخرى أن يحتوي الطلب الواحد إلا على تصميم واحد. ومن المفيد المقارنة بين عدد التصاميم الواردة في الطلبات والتسجيلات من أجل استعراض الاختلافات بين أرقام الطلبات والتسجيلات على مستوى المكاتب.

### طلب لاهاي الدولي

هو طلب لتسجيل تصميم صناعي دولياً بناءً على نظام لاهاي الذي تديره الويبو.

### نظام لاهاي

هو الاسم المختصر لنظام لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم الصناعية. ويشتمل هذا النظام معاهدتين دوليتين هما وثيقة لاهاي لعام 1960 ووثيقة جنيف لعام 1999. ويتيح نظام لاهاي للمودع تسجيل 100 تصميم صناعي كحد أقصى في عدة بلدان عن طريق إيداع طلب واحد لدى المكتب الدولي للويبو. وبالتالي وببسط النظام عملية التسجيل في عدة بلدان بتخفيف شرط إيداع طلب منفصل لدى كل مكتب للملكية الفكرية. وببسط أيضاً إدارة التصاميم الصناعية بعد ذلك بفضل إمكانية تدوين التغييرات أو تجديد التسجيل باتباع خطوة إجرائية واحدة.

### التصميم الصناعي

يطبّق التصميم الصناعي على طائفة واسعة من المنتجات الصناعية والحرفية. ويشير إلى الجوانب الزخرفية أو الجمالية في سلعة مفيدة، بما في ذلك تشكيلة الخطوط أو الألوان أو الأشكال المجسمة التي تعطي المنتج الصناعي أو الحرفي مظهراً محدداً. وتكون لصاحب التصميم الصناعي المسجّل حقوق استثنائية لمنع الغير من نسخ أو تقليد التصميم الصناعي دون إذن. وتكون تسجيلات التصاميم الصناعية سارية لفترة زمنية محدودة. وتبلغ مدة الحماية

في معظم البلدان 15 سنة. ومع ذلك، توجد اختلافات بين التشريعات ولا سيما في الصين (التي تنص على 10 سنوات من تاريخ تقديم الطلب).

### السريان

هو مفهوم يشير إلى حقوق الملكية الفكرية الصالحة حالياً أو الفاعلة في حالة العلامات التجارية. ويجب الحفاظ على حماية الملكية الفكرية كي تظل الحقوق سارية.

### الملكية الفكرية

هو مفهوم يشير إلى إبداعات العقل أي الاختراعات والمصنفات الأدبية والفنية والرموز والأسماء والصور والتصاميم المستخدمة في التجارة، وتنقسم الملكية الفكرية إلى فئتين: أولهما الملكية الصناعية - وهي تشمل البراءات ونماذج المنفعة والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية والمؤشرات الجغرافية للمصدر - وثانيهما حق المؤلف ويشمل المصنفات الأدبية والفنية (مثل الروايات والقصائد والمسرحيات والأفلام) والمصنفات الموسيقية والمصنفات الفنية (مثل الرسومات واللوحات والصور والمنحوتات) والتصاميم المعمارية، وتشمل الحقوق المتعلقة بحق المؤلف الحقوق الخاصة بأداء الفنانين على أوجه أدائهم، وحقوق مننجي التسجيلات الصوتية على تسجيلاتهم، وحقوق هيئات البث على برامجها الإذاعية والتلفازية.

### طلب مدريد الدولي

هو طلب للتسجيل الدولي بموجب نظام مدريد، أي طلب لحماية علامة تجارية في بلد عضو أو أكثر من أعضاء نظام مدريد. ويجب أن يقوم الطلب الدولي على علامة أساسية - أي طلب أو تسجيل سابق لعلامة في إقليم أحد أعضاء نظام مدريد.

### نظام مدريد

هو مسمى مختصر يشير إلى معاهدين إجرائيتين للتسجيل الدولي للعلامات التجارية هما اتفاق وبروتوكول مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات. وعملاً بالقرار الذي اعتمده جمعية اتحاد مدريد في أكتوبر 2016، أصبح البروتوكول هو المعاهدة الوحيدة المنظمة لنظام مدريد. ويتولى المكتب الدولي للويبو إدارة نظام مدريد.

### البراءة

هي مجموعة استثنائية من الحقوق يكفلها القانون لمودعي اختراعات تتسم بالجدة وعدم البدهة والقابلية للتطبيق التجاري. وتكون البراءة سارية لفترة زمنية محدودة (20 سنة عادة) حيث يمكن لأصحاب البراءة استغلال اختراعاتهم تجارياً على أساس استثنائي. وفي المقابل، يُلزم المودعون بالكشف عن اختراعاتهم للجمهور بطريقة تمكّن الغير من أهل المهنة من نسخ الاختراع. وإن نظام البراءات مصمم لتشجيع الابتكار عن طريق منح المبتكرين حقوقاً قانونية استثنائية ومحددة المدة، بما يمكنهم من تحصيل العوائد المتأتمية من نشاطهم الابتكاري.

### طلب معاهدة البراءات

هو طلب براءة مودع عن طريق نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات الذي تديره الويبو، ويُعرف أيضاً باسم الطلب الدولي.

## نظام معاهدة البراءات

معاهدة التعاون بشأن البراءات هي معاهدة دولية تديرها الويبو وتيسّر الحصول على حقوق البراءات في عدد كبير من البلدان. ويبسط نظام معاهدة البراءات عملية إيداع طلبات البراءات في عدة بلدان بإلغاء شرط إيداع طلب منفصل في كل بلد. ومع ذلك، فإن قرار منح حقوق البراءات يرجع إلى مكاتب البراءات الوطنية أو الإقليمية، وتقتصر حقوق البراءات على الاختصاص القضائي للهيئة التي تمنح البراءة. ويبدأ مسار الطلبات في نظام معاهدة البراءات بالمرحلة الدولية حيث يُجرى بحث دولي وربما فحص تمهيدي، وينتهي بالمرحلة الوطنية حيث يبت مكتب وطني أو إقليمي للملكية الفكرية في قابلية حماية اختراع بموجب براءة وفقاً للقانون الوطني.

## المقيم

للأغراض الإحصائية، يشير طلب المقيم إلى طلب مودع لدى مكتب الملكية الفكرية القائم في الدولة أو الإقليم الذي يقع فيه محل إقامة المودع المذكور أولاً في الطلب، أو لدى مكتب الملكية الفكرية الذي يعمل نيابة عن تلك الدولة أو ذلك الإقليم. فعلى سبيل المثال، يُعدّ كل طلب يودعه مقيم في اليابان لدى مكتب اليابان للبراءات طلب مقيم من منظور مكتب اليابان للبراءات. ويُشار أحياناً إلى طلبات المقيمين بعبارة "الطلبات المحلية". ومنح/تسجيل المقيم هو حق من حقوق الملكية الفكرية يُصدر على أساس طلب مقيم.

## العلامة التجارية

هي إشارة تُستخدم لتمييز سلع أو خدمات شركة ما عن سلع أو خدمات سائر الشركات. ويمكن للعلامة التجارية أن تتكون من كلمات ومجموعات من الكلمات (مثل الأسماء أو الشعارات المكتوبة) أو الشعارات المصورة أو الأشكال والصور أو الحروف أو الأرقام أو الأصوات أو في حالات نادرة من روائح أو صور متحركة أو مزيج منها. وتخضع إجراءات تسجيل العلامات التجارية لتشريعات وإجراءات مكاتب الملكية الفكرية الوطنية والإقليمية والويبو. وتقتصر حقوق العلامات التجارية على الاختصاص القضائي لمكتب الملكية الفكرية الذي يسجّل العلامة التجارية. ويمكن تسجيل العلامات التجارية بإيداع طلب لدى المكتب أو المكاتب الوطنية أو الإقليمية المعنية، أو بإيداع طلب دولي عن طريق نظام مدريد.

## نموذج المنفعة

هو شكل خاص من حقوق البراءات تمنحه دولة أو إقليم لمخترع ما أو المتنازل له عن الحقوق، لفترة زمنية ثابتة. وتختلف شروط وأحكام منح نموذج المنفعة اختلافاً طفيفاً عن تلك المفروضة على منح البراءات العادية (بما في ذلك فترة حماية أقصر وشروط أقل صرامة لأهلية الحماية بموجب براءة). ويمكن لهذا المصطلح أن يصف ما يُعرف في بعض البلدان باسم "البراءات الصغيرة" أو "البراءات القصيرة الأجل" أو "براءات الابتكار".

## المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)

هي إحدى وكالات الأمم المتحدة المتخصصة التي تعمل على تعزيز الابتكار والإبداع من أجل التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية لكل البلدان، من خلال نظام ملكية فكرية دولي فعال ومتوازن. وقد أنشئت الويبو في عام 1967 ومهمتها النهوض بحماية الملكية الفكرية حول العالم عن طريق التعاون بين الدول والتعاقد مع المنظمات الدولية الأخرى.

المنظمة العالمية للملكية الفكرية  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland

الهاتف: +41 22 338 91 11  
الفاكس: +41 22 733 54 28

منشور الويبو رقم 943A/19  
ISBN 978-92-805-3132-9

للإطلاع على تفاصيل الاتصال بمكاتب  
الويبو الخارجية، يُرجى زيارة الموقع التالي:  
[www.wipo.int/about-wipo/ar/offices](http://www.wipo.int/about-wipo/ar/offices)